جلوه های آب؛ از ایده تا عمل

نگاهی تحلیلی به دومین جشنواره ملی فیلم و عکس جلوه های آب

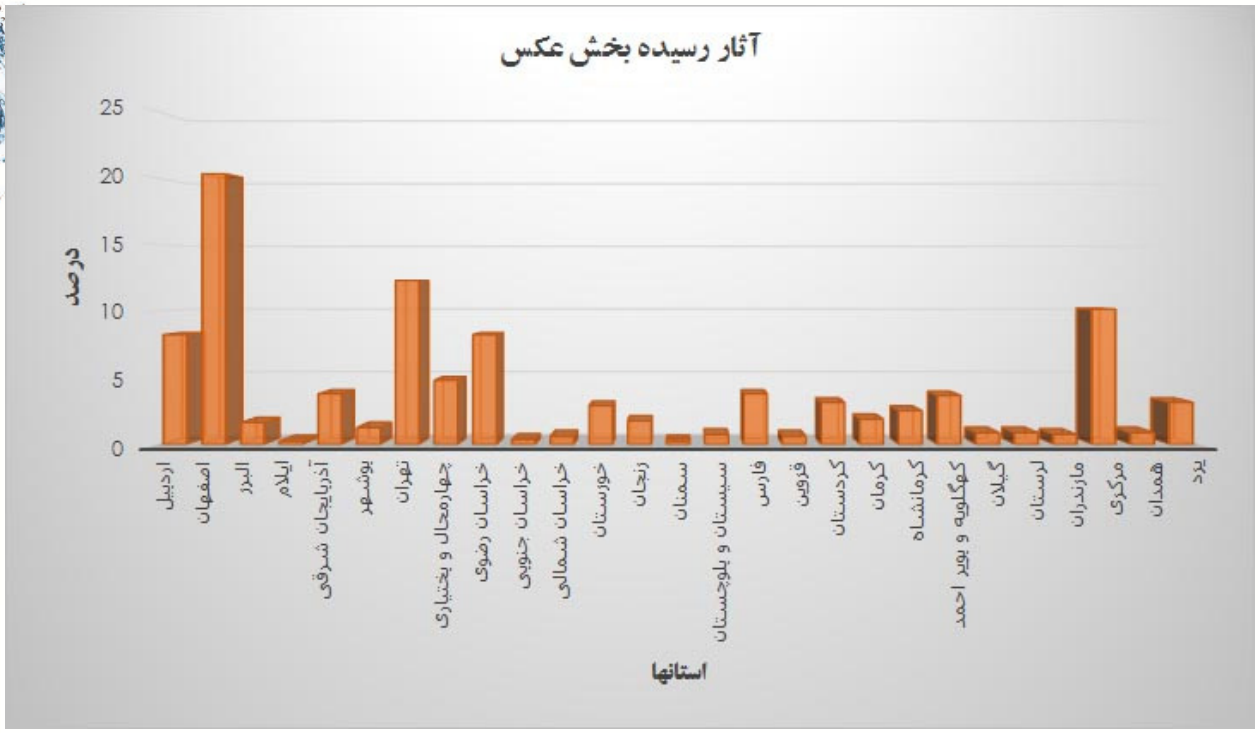
مقوله آب و خشکسالی که شاید مهم ترین چالش قرن بیست و یکم به شمار می رود موضوعی نیست که به سادگی بتوان از کنار آن گذشت. در این میان هنرمندان در هر شاخه هنری که هستند وظیفه دارند، همه تلاش خود را به کار بندند تا با زبان بین المللی هنر، جهانی بدون جنگ و توام با صلح و آرامش را برای مردم به تصویر درآورند.

به همین دلیل بر اساس سیاست های وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور مبنی بر فرهنگ سازی در بین قشرهای مختلف جامعه و اصلاح الگوی مصرف، شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از سال های پایانی دهه ۱۳۸۰ اقدام به طراحی جشنواره ملی فیلم و عکس جلوه های آب نمود و نخستین دوره آن را با همکاری حوزه هنری استان اصفهان در مردادماه سال ۱۳۹۰ در کنار ساحل تفتیده زاینده رود برگزار کرد.

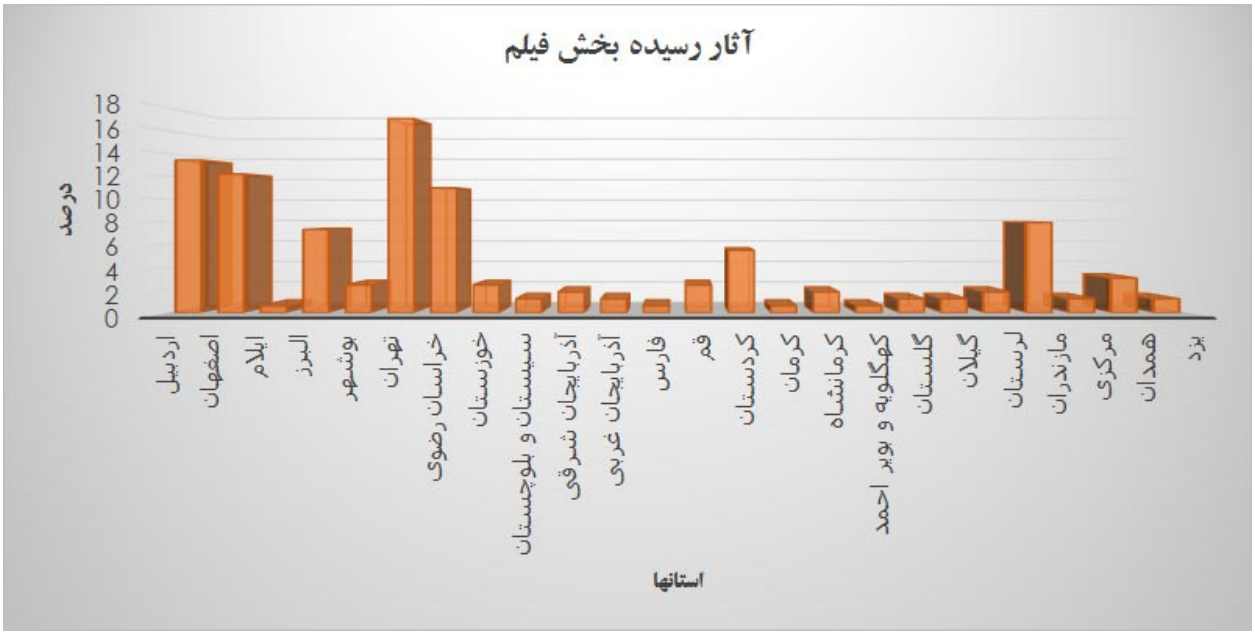
"نگاه تیزبین هنرمندان به مسئله آب" شعاری است که بنیان گذاران جشنواره ملی فیلم و عکس جلوه های آب برای آن برگزیدند و هدف شان این بود تا هنرمندان را به خلق آثاری برای حساس کردن افکار عمومی نسبت به استفاده بهینه از آب و حفاظت از این مایع حیات بخش ترغیب سازند.

اما دومین جشنواره ملی فیلم و عکس جلوه های آب روزهای هفتم تا دهم اردیبهشت ماه سال جاری در حالی در شهر تاریخی اصفهان برگزار شد که چهار سال از برگزاری نخستین دوره آن می گذشت و در این مدت تبلیغات مناسبی برای ترغیب هنرمندان به تولید آثار مرتبط صورت نگرفته بود. با وجود این، ارسال نزدیک به ۲۰۰۰ قطعه عکس و ۲۴۸ عنوان فیلم (شامل۱۱۵ فیلم داستانی،۱۰۸ فیلم مستند و ۲۵ فیلم پویانمایی) از ۵۸۱ هنرمند به دبیرخانه جشنواره نشان داد که موضوع آب، نه فقط دغدغه مسئولان که دل مشغولی هنرمندان نیز هست و هر یک به نوعی سعی دارند تا این بحران به تصویر کشیده و اذهان عمومی را متوجه این امر خطیر سازند.

در این میان تفکیک استانی آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره نیز نتایج جالبی را نشان می دهد. در بخش عکس هنرمندانی از ۲۷ استان کشور شرکت کردند که بیش ترین آثار رسیده به ترتیب مربوط به استان های اصفهان، تهران، مرکزی و اردبیل بود. در این بخش، جوایز را عکاسان استان های اصفهان و خراسان رضوی(هرکدام ۳ جایزه) و استان های تهران، زنجان، ایلام، همدان، فارس، البرز و آذربایجان شرقی(هرکدام یک جایزه) کسب کردند.



در بخش فیلم نیز هنرمندانی از ۲۴ استان کشور شرکت کردند که استان های تهران، اردبیل، اصفهان و خراسان رضوی بیش ترین مشارکت را در خلق و ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره داشتند. در این بخش بیش ترین جوایز را فیلم سازان استان های تهران و اصفهان (هرکدام ۴ جایزه)، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و مازندران(هرکدام ۲ جایزه) و لرستان، بوشهر،گیلان و آذربایجان غربی(هرکدام یک جایزه) نصیب خود کردند.



این آمار نشان می دهد اولاً هنرمندان سراسر کشور نسبت به موضوع آب و خشکسالی حساس هستند و تفاوتی بین استان های کم بارش و پر بارش و جود ندارد. به عنوان مثال استان های پر بارشی مثل اردبیل و مازندران با قدرت تمام در این جشنواره شرکت کردند و حتی صاحب جوایزی نیز شدند.

ثانیاً دبیرخانه جشنواره در مقوله اطلاع رسانی موفق عمل کرده و تقریباً به هنرمندان سراسر کشور برای حضور در این جشنواره اطلاع رسانی کرده است.

ثالثاً پراکندگی جوایز در میان هنرمندانی از سراسر کشور، حکایت از این موضوع دارد که متولیان جشنواره از جمله اعضای هیئت های انتخاب و داوری، نگاهی کاملاً ملی به جشنواره داشته و فارغ از نگرشی استانی یا منطقه ای به داوری آثار نشسته اند. این موضوع را به ویژه در ترکیب هیئت های داوری بخش فیلم های داستانی و مستند بهتر می توان دید و حضور فیلم سازان و کارگردانان به نامی چون رسول صدرعاملی، کیومرث پوراحمد و ابراهیم فروزش در بخش داستانی و احمد طالبی نژاد، سید محمد مهدی طباطبایی نژاد و غلامرضا مهیمن در بخش مستند که وجهه ملی شان بر وابستگی استانی شان غلبه دارد بر این موضوع صحه می گذارد.

اما نکته ای که در پایان باید از آن به عنوان یکی از مهم ترین نقاط قوت جشنواره جلوه های آب نام برد، حمایت بی دریغ مسئولان محترم وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور از این رویداد فرهنگی هنری بود. حمایتی که با حضور دکتر ستار محمودی، قائم مقام وزیر نیرو در مراسم افتتاحیه و دکتر علیرضا دائمی، معاون امور اقتصادی و برنامه ریزی وزیر نیرو و مهندس حمیدرضا تشیعی، معاون نظارت بر بهره برداری شرکت مهندسی آبفای کشور در مراسم اختتامیه، رنگ و بوی واقعی و عملی به خود گرفت. هرچند قائم مقام محترم وزیر نیرو در واپسین روزهای زمستان سال ۱۳۹۳ نیز در نشستی سه ساعته با اعضای شورای سیاست گذاری دومین جشنواره ملی فیلم و عکس جلوه های آب، این حمایت را به عینه نشان داده بود و با ارائه رهنمودهایی، مسیر پیش رو را برای بین المللی شدن جشنواره روشن کرد؛ از جمله تاکید ایشان بر ترمیم و تکمیل اعضای شورای سیاست گذاری و استفاده از چهره های ملی و بین المللی در ترکیب این شورا، دوسالانه شدن برگزار جشنواره و همچنین ایجاد دبیرخانه دائمی جشنواره در شهر اصفهان و راه اندازی آرشیو کاملی از فیلم و عکس های تولیدی با موضوع آب در این دبیرخانه که امید است با تخصیص بودجه لازم و حمایت مسئولان شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان این مهم نیز در آینده ای نزدیک عملی شود.

در خصوص تجربیات برگزاری دو دوره جشنواره ملی فیلم و عکس جلوه های آب در شهر گنبدهای لاجوردی، سخن بسیار می توان گفت که البته در این مقال نمی گنجد ولی امیدواریم در نوشتارهای دیگر بتوان گوشه هایی از دستاوردهای این رویداد هنری را برای علاقه مندان بازگو کرد.

```
GET
  FILE='G:\survey\film.sav'.
DATASET NAME DataSet١ WINDOW=FRONT.
FREQUENCIES VARIABLES=jensit age tahsilat rah etla nazm mohit kondaktor kifit
kifitasar team kifitmahal kifitpaziraee teamejraee dooraval nesbatbe١
bazdidazsait ahdaf doorbadi
  /STATISTICS=MEAN MEDIAN MODE SUM
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Notes

Output Created		١٣-APR-٢٠١٦ ٠٧:٥٨:٠٢
Comments		
Input	Data	G:\survey\film.sav
	Active Dataset	DataSet١
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	٤٨
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=jensit age tahsilat rah etla nazm mohit kondaktor kifit kifitasar team kifitmahal kifitpaziraee teamejraee dooraval nesbatbe١ bazdidazsait ahdaf doorbadi /STATISTICS=MEAN MEDIAN MODE SUM /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	٠٠:٠٠:٠٠,٠٦
	Elapsed Time	٠٠:٠٠:٠٠,٠٨

[DataSet١] G:\survey\film.sav

		jensit	age	tahsilat	rah	etla	nazm	mohit	k
N	Valid	٤٧	٣٨	٤٦	٤٨	٤٨	٤٨	٤٨	
	Missing	١	١٠	٢	٠	٠	٠	٠	
Mean		١,٧٦٦٠	٣٥,٧١٠٥	٢,٨٢٦١	٣,٥٠٠٠	٣,٨٧٥٠	٣,٧٢٩٢	٤,٠٠٠٠	
Median		٢,٠٠٠٠	٣٥,٠٠٠٠	٣,٠٠٠٠	٤,٠٠٠٠	٤,٠٠٠٠	٤,٠٠٠٠	٤,٠٠٠٠	
Mode		٢,٠٠	٣٥,٠٠[a]	٣,٠٠	٤,٠٠	٤,٠٠	٤,٠٠	٤,٠٠	
Sum		٨٣,٠٠	١٣٥٧,٠٠	١٣٠,٠٠	١٦٨,٠٠	١٨٦,٠٠	١٧٩,٠٠	١٩٢,٠٠	

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table

jensit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	زن	١١	٢٢,٩	٢٣,٤	٢٣,٤
	مرد	٣٦	٧٥,٠	٧٦,٦	١٠٠,٠
	Total	٤٧	٩٧,٩	١٠٠,٠	
Missing	System	١	٢,١		
Total		٤٨	١٠٠,٠		

age

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	٢٠,٠٠	١	٢,١	٢,٦	٢,٦
	٢٤,٠٠	١	٢,١	٢,٦	٥,٣
	٢٦,٠٠	١	٢,١	٢,٦	٧,٩
	٢٧,٠٠	١	٢,١	٢,٦	١٠,٥
	٢٨,٠٠	٣	٦,٣	٧,٩	١٨,٤
	٢٩,٠٠	٢	٤,٢	٥,٣	٢٣,٧
	٣٠,٠٠	٢	٤,٢	٥,٣	٢٨,٩

	۳۲,۰۰	۳	۶,۳	۷,۹	۳۶,۸
	۳۳,۰۰	۱	۲,۱	۲,۶	۳۹,۵
	۳۴,۰۰	۳	۶,۳	۷,۹	۴۷,۴
	۳۵,۰۰	۴	۸,۳	۱۰,۵	۵۷,۹
	۳۶,۰۰	۴	۸,۳	۱۰,۵	۶۸,۴
	۳۸,۰۰	۱	۲,۱	۲,۶	۷۱,۱
	۴۰,۰۰	۲	۴,۲	۵,۳	۷۶,۳
	۴۲,۰۰	۱	۲,۱	۲.۶	۷۸,۹
	۴۳,۰۰	۱	۲,۱	۲,۶	۸۱,۶
	۴۴,۰۰	۱	۲,۱	۲,۶	۸۴,۲
	۴۶,۰۰	۲	۴,۲	۵,۳	۸۹,۵
	۴۸,۰۰	۱	۲,۱	۲,۶	۹۲,۱
	۴۹,۰۰	۱	۲,۱	۲,۶	۹۴,۷
	۵۱,۰۰	۱	۲,۱	۲,۶	۹۷,۴
	۵۶,۰۰	۱	۲,۱	۲,۶	۱۰۰,۰
	Total	۳۸	۷۹,۲	۱۰۰,۰	
Missing	System	۱۰	۲۰,۸		
Total		۴۸	۱۰۰,۰		

tahsilat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	بلم?د	۷	۱۴,۶	۱۵,۲	۱۵,۲
	بلم?د فوق	۳	۶,۳	۶,۵	۲۱,۷
	سانس?ل	۲۷	۵۶,۳	۵۸,۷	۸۰,۴
	وبالاتر سانس?ل فوق	۹	۱۸,۸	۱۹,۶	۱۰۰,۰
	Total	۴۶	۹۵,۸	۱۰۰,۰	
Missing	System	۲	۴,۲		
Total		۴۸	۱۰۰,۰		

rah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	سایت	۱۱	۲۲,۹	۲۲,۹	۲۲,۹
	مطبوعات	۱	۲,۱	۲,۱	۲۵,۰

	خبرگزاری	۳	۶,۳	۶,۳	۳۱,۳
	عمومی روابط	۱۹	۳۹,۶	۳۹,۶	۷۰,۸
	سایر	۱۴	۲۹,۲	۲۹,۲	۱۰۰,۰
	Total	۴۸	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

etla

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ضعیف	۴	۸,۳	۸,۳	۸,۳
	متوسط	۶	۱۲,۵	۱۲,۵	۲۰,۸
	خوب	۳۰	۶۲,۵	۶۲,۵	۸۳,۳
	عالی	۸	۱۶,۷	۱۶,۷	۱۰۰,۰
	Total	۴۸	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

nazm

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ضعیف	۲	۴,۲	۴,۲	۴,۲
	متوسط	۱۵	۳۱,۳	۳۱,۳	۳۵,۴
	خوب	۲۵	۵۲,۱	۵۲,۱	۸۷,۵
	عالی	۶	۱۲,۵	۱۲,۵	۱۰۰,۰
	Total	۴۸	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

mohit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ضعیف	۳	۶,۳	۶,۳	۶,۳
	متوسط	۶	۱۲,۵	۱۲,۵	۱۸,۸
	خوب	۲۷	۵۶,۳	۵۶,۳	۷۵,۰
	عالی	۱۲	۲۵,۰	۲۵,۰	۱۰۰,۰
	Total	۴۸	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

kondaktor

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	ضعیف خیلی	۲	٤,۲	٤,۲	٤,۲
	ضعیف	۸	۱٦,۷	۱٦,۷	۲۰,۸
	متوسط	۱۱	۲۲,۹	۲۲,۹	٤۳,۸
	خوب	۲۲	٤٥,۸	٤٥,۸	۸۹,٦
	عالی	٥	۱۰,٤	۱۰,٤	۱۰۰,۰
	Total	٤۸	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

kifit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ضعیف خیلی	۱	۲,۱	۲,۱	۲,۱
	ضعیف	۱	۲,۱	۲,۱	٤,۲
	متوسط	۱۲	۲٥,۰	۲٥,۰	۲۹,۲
	خوب	۲٦	٥٤,۲	٥٤,۲	۸۳,۳
	عالی	۸	۱٦,۷	۱٦,۷	۱۰۰,۰
	Total	٤۸	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

kifitasar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ضعیف خیلی	۱	۲,۱	۲,۱	۲,۱
	ضعیف	۷	۱٤,٦	۱٤,۹	۱۷,۰
	متوسط	۱۰	۲۰,۸	۲۱,۳	۳۸,۳
	خوب	۱۹	۳۹,٦	٤۰,٤	۷۸,۷
	عالی	۱۰	۲۰,۸	۲۱,۳	۱۰۰,۰
	Total	٤۷	۹۷,۹	۱۰۰,۰	
Missing	System	۱	۲,۱		
Total		٤۸	۱۰۰,۰		

team

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ضعیف خیلی	٥	۱۰,٤	۱۰,٦	۱۰,٦
	ضعیف	۳	٦,۳	٦,٤	۱۷,۰
	متوسط	٦	۱۲,٥	۱۲,۸	۲۹,۸

	خوب	۲۰	۴۱,۷	۴۲,۶	۷۲,۳
	عالی	۱۳	۲۷,۱	۲۷,۷	۱۰۰,۰
	Total	۴۷	۹۷,۹	۱۰۰,۰	
Missing	System	۱	۲,۱		
Total		۴۸	۱۰۰,۰		

kifitmahal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	متوسط	۱۰	۲۰,۸	۲۰,۸	۲۰,۸
	خوب	۱۹	۳۹,۶	۳۹,۶	۶۰,۴
	عالی	۱۹	۳۹,۶	۳۹,۶	۱۰۰,۰
	Total	۴۸	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

kifitpaziraee

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ضعیف خیلی	۲	۴,۲	۴,۲	۴,۲
	ضعیف	۳	۶,۳	۶,۳	۱۰,۴
	متوسط	۵	۱۰,۴	۱۰,۴	۲۰,۸
	خوب	۲۲	۴۵.۸	۴۵,۸	۶۶,۷
	عالی	۱۶	۳۳,۳	۳۳,۳	۱۰۰,۰
	Total	۴۸	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

teamejraee

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	متوسط	۱	۲,۱	۲,۱	۲,۱
	خوب	۱۶	۳۳,۳	۳۳,۳	۳۵,۴
	عالی	۳۱	۶۴,۶	۶۴,۶	۱۰۰,۰
	Total	۴۸	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

dooraval

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	yes	۷	۱٤,٦	۱٤,۹	۱٤,۹
	no	٤۰	۸۳,۳	۸٥,۱	۱۰۰,۰
	Total	٤۷	۹۷,۹	۱۰۰,۰	
Missing	System	۱	۲,۱		
Total		٤۸	۱۰۰,۰		

nesbatbe۱

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ضعیف خیلی	٤	۸,۳	۲۲,۲	۲۲,۲
	ضعیف	۱	۲,۱	٥,٦	۲۷,۸
	متوسط	۱	۲,۱	٥,٦	۳۳,۳
	خوب	۹	۱۸,۸	٥۰,۰	۸۳,۳
	عالی	۳	٦,۳	۱٦,۷	۱۰۰,۰
	Total	۱۸	۳۷,٥	۱۰۰,۰	
Missing	System	۳۰	٦۲,٥		
Total		٤۸	۱۰۰,۰		

bazdidazsait

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	yes	۳۰	٦۲,٥	٦٥,۲	٦٥,۲
	no	۱٦	۳۳,۳	۳٤,۸	۱۰۰,۰
	Total	٤٦	۹٥,۸	۱۰۰,۰	
Missing	System	۲	٤,۲		
Total		٤۸	۱۰۰,۰		

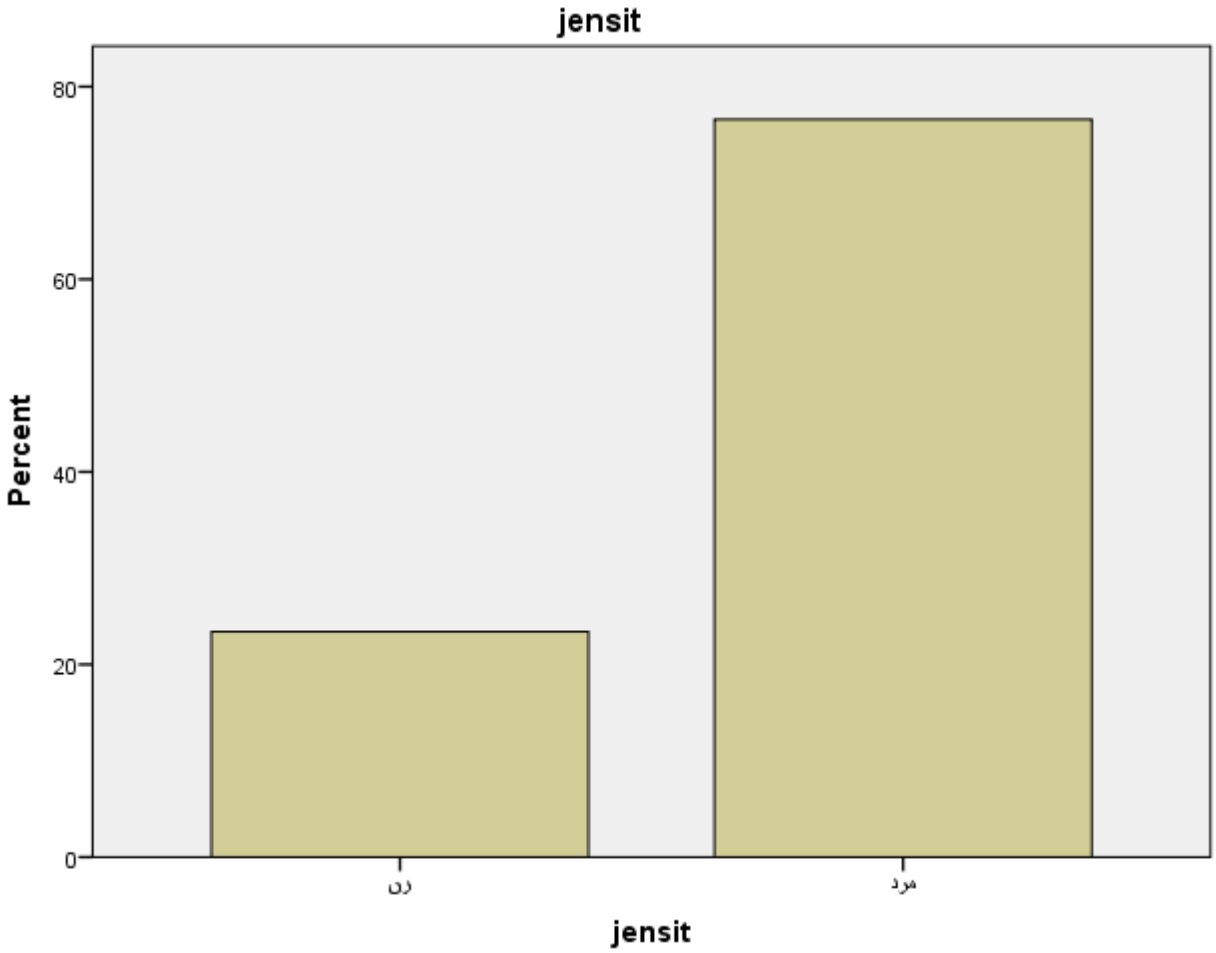
ahdaf

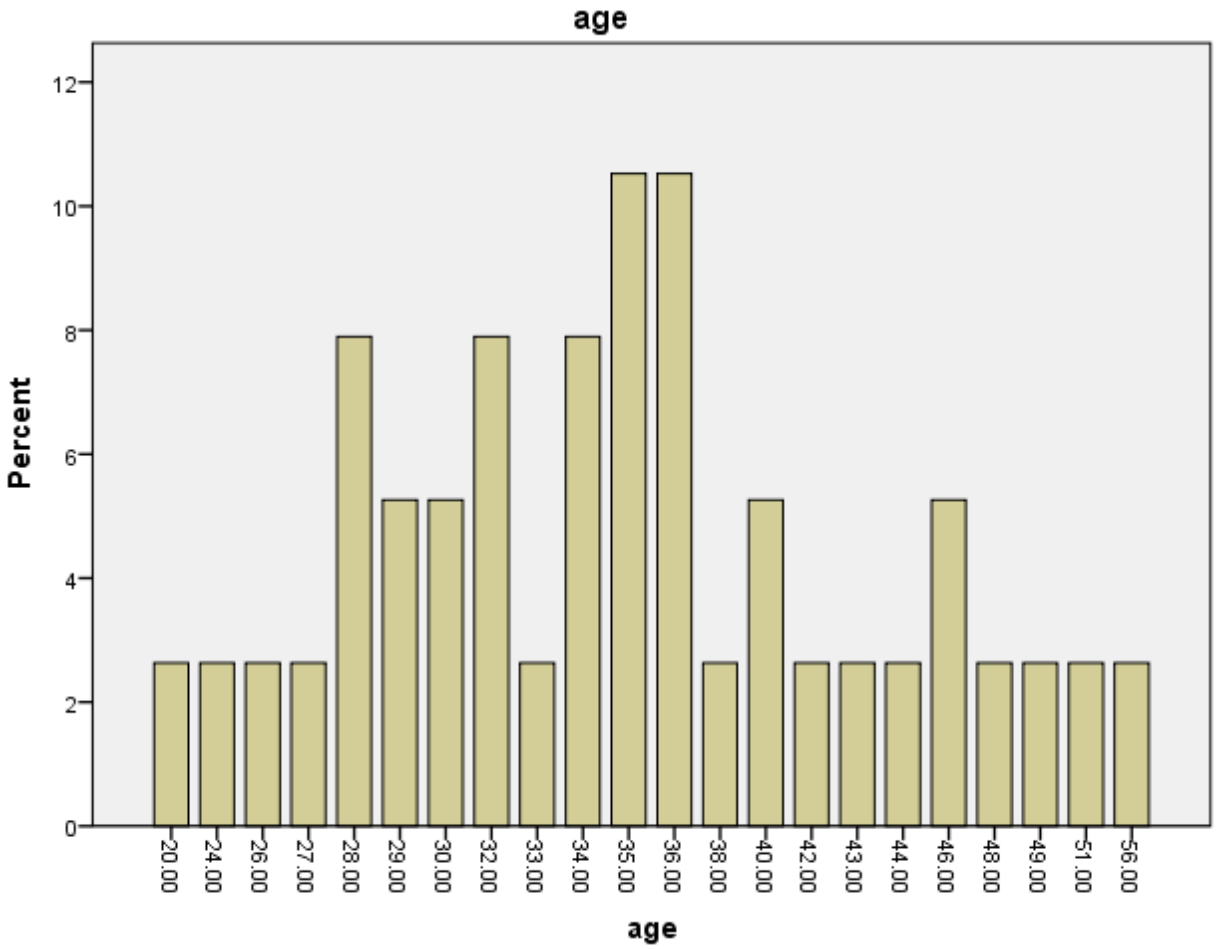
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	yes	۳٤	۷۰,۸	۸٥,۰	۸٥,۰
	no	٦	۱۲,٥	۱٥,۰	۱۰۰,۰
	Total	٤۰	۸۳,۳	۱۰۰,۰	
Missing	System	۸	۱٦,۷		
Total		٤۸	۱۰۰,۰		

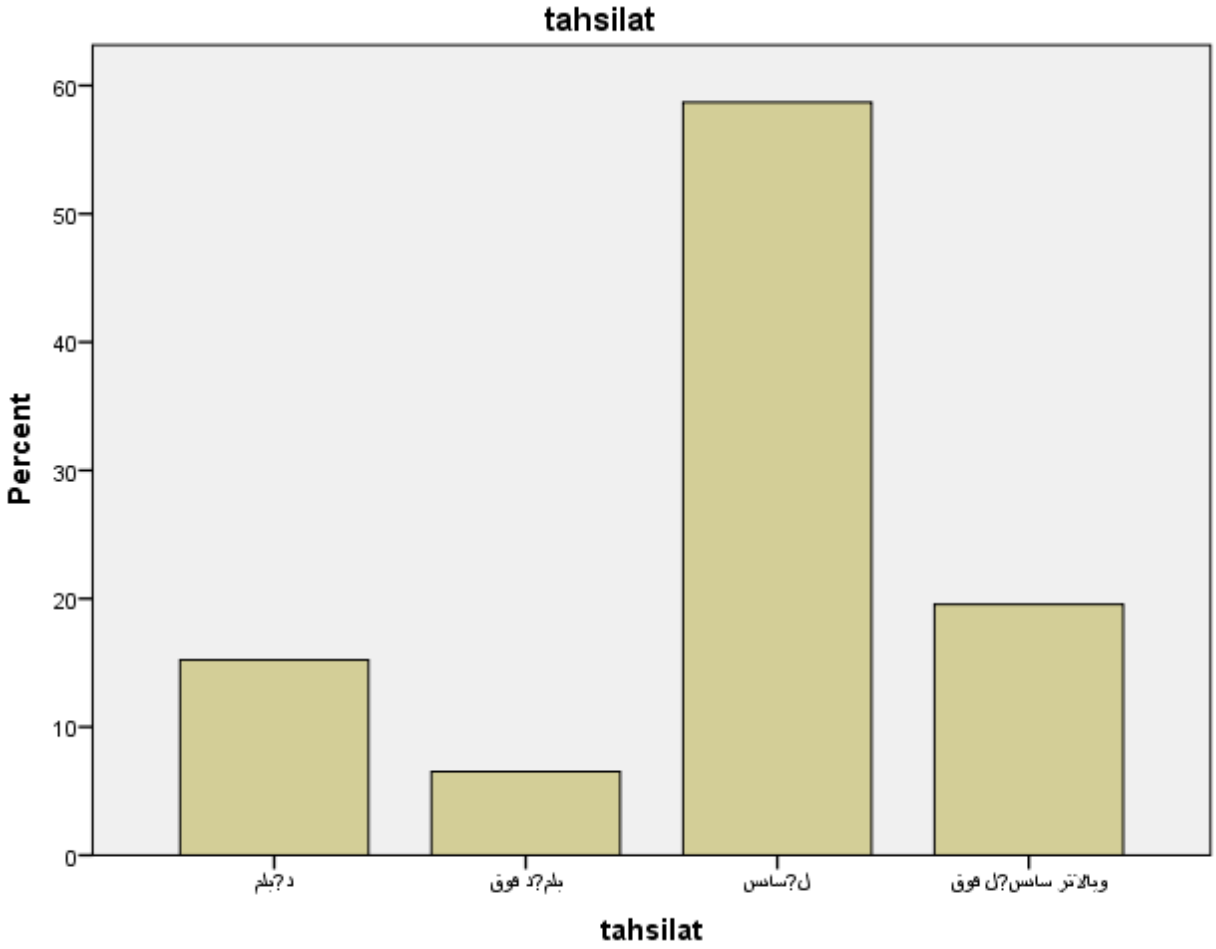
doorbadi

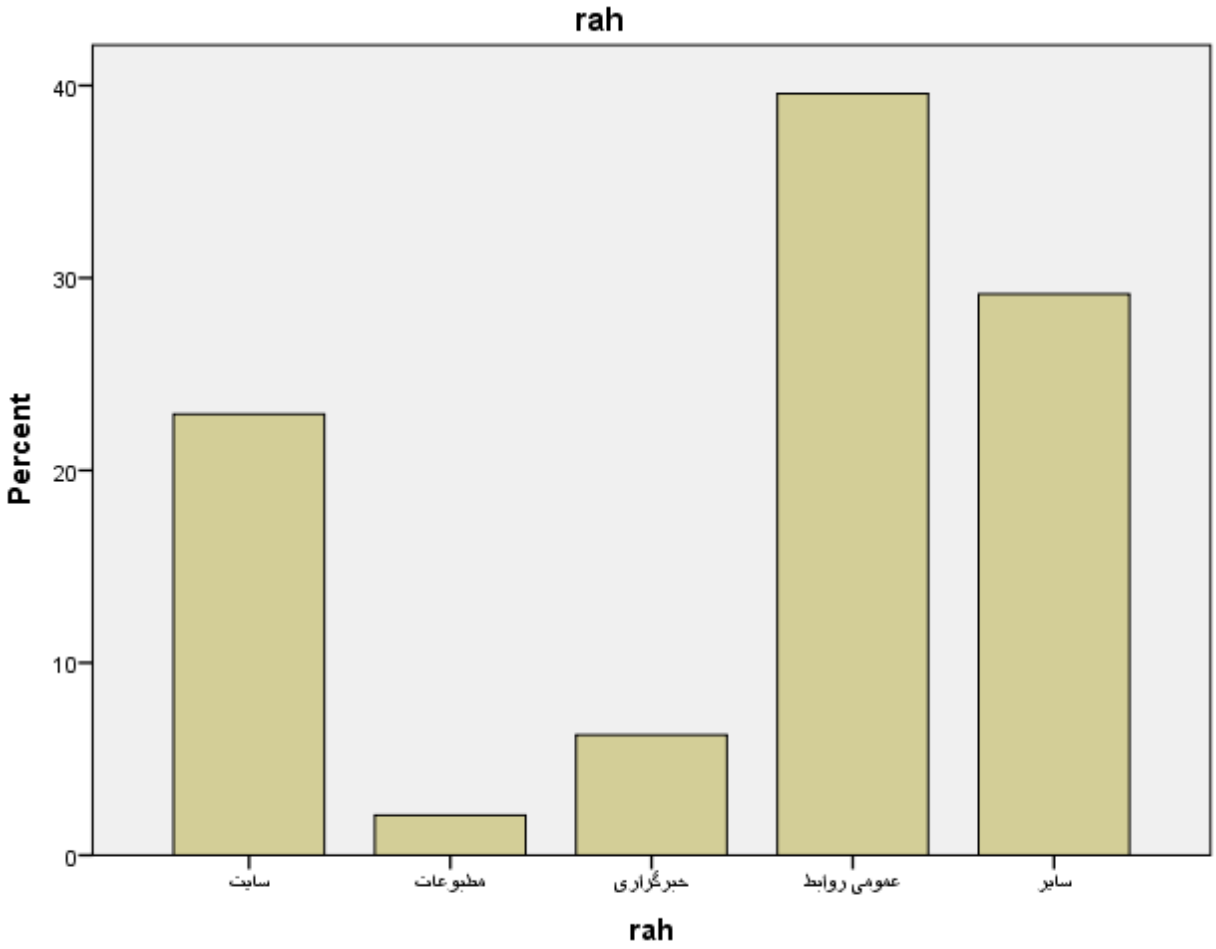
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	yes	٤١	٨٥,٤	٩٧,٦	٩٧,٦
	no	١	٢,١	٢,٤	١٠٠,٠
	Total	٤٢	٨٧,٥	١٠٠,٠	
Missing	System	٦	١٢,٥		
Total		٤٨	١٠٠,٠		

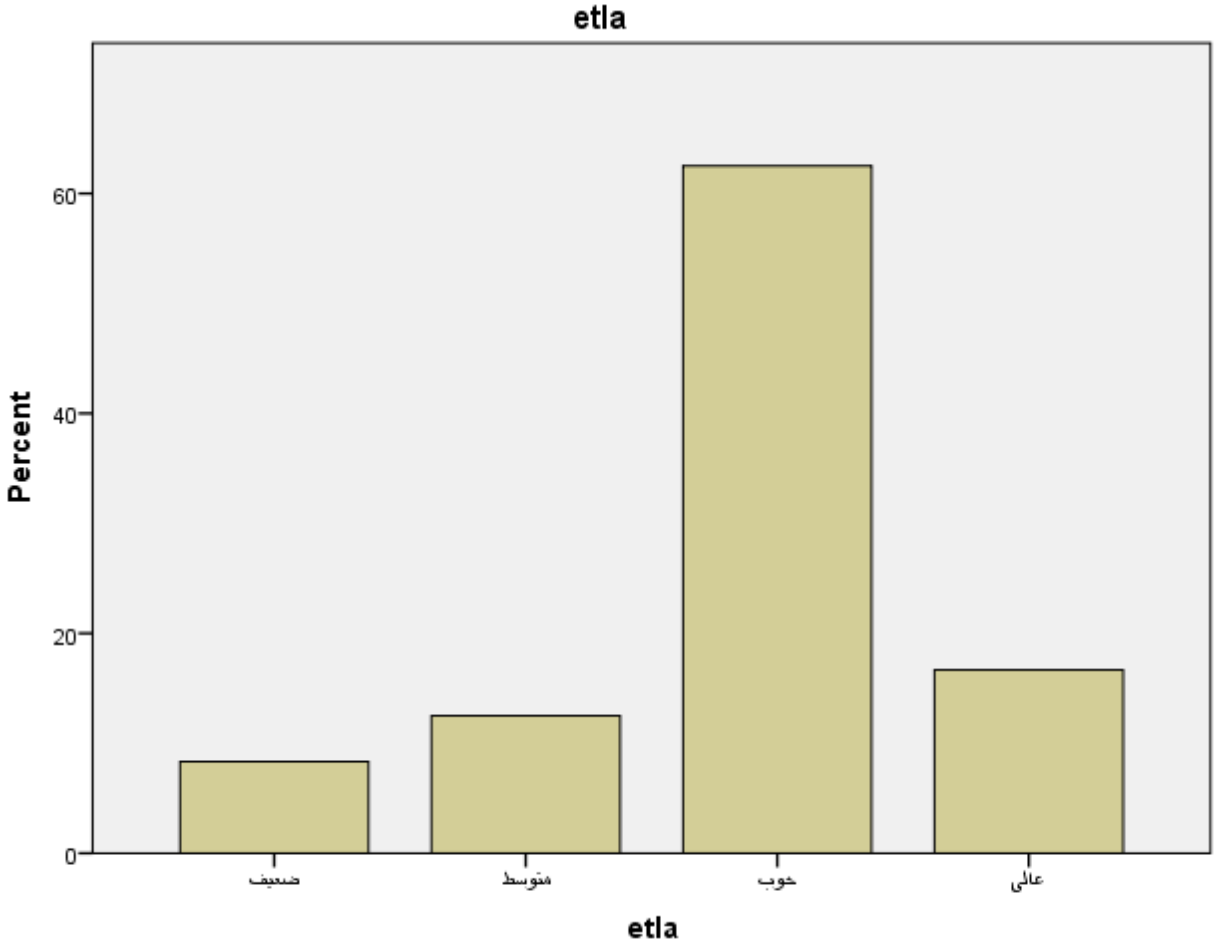
Bar Chart

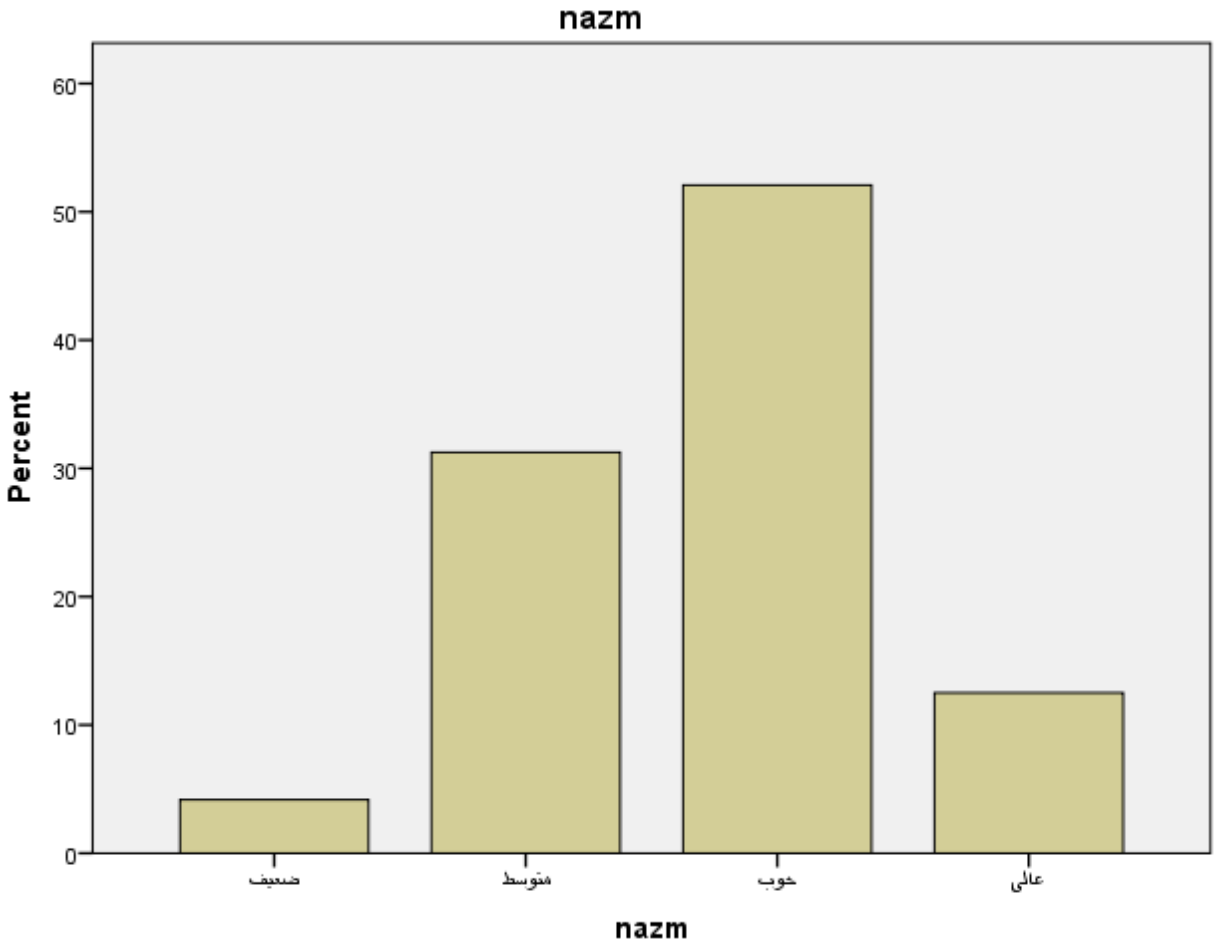


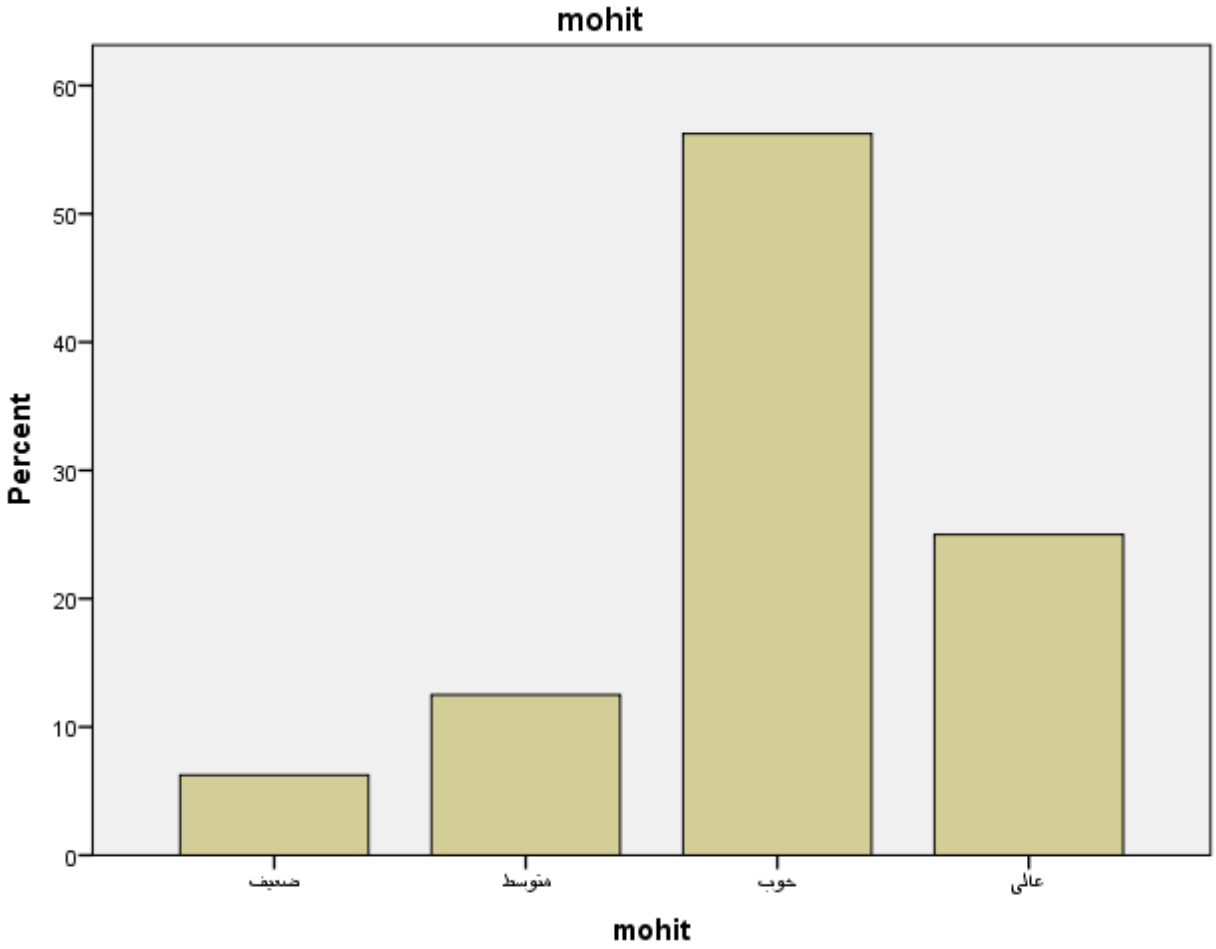

age
Percent
0
2
4
6
8
10
12
20.00
24.00
26.00
27.00
28.00
29.00
30.00
32.00
33.00
34.00
35.00
36.00
38.00
40.00
42.00
43.00
44.00
46.00
48.00
49.00
51.00
56.00
age

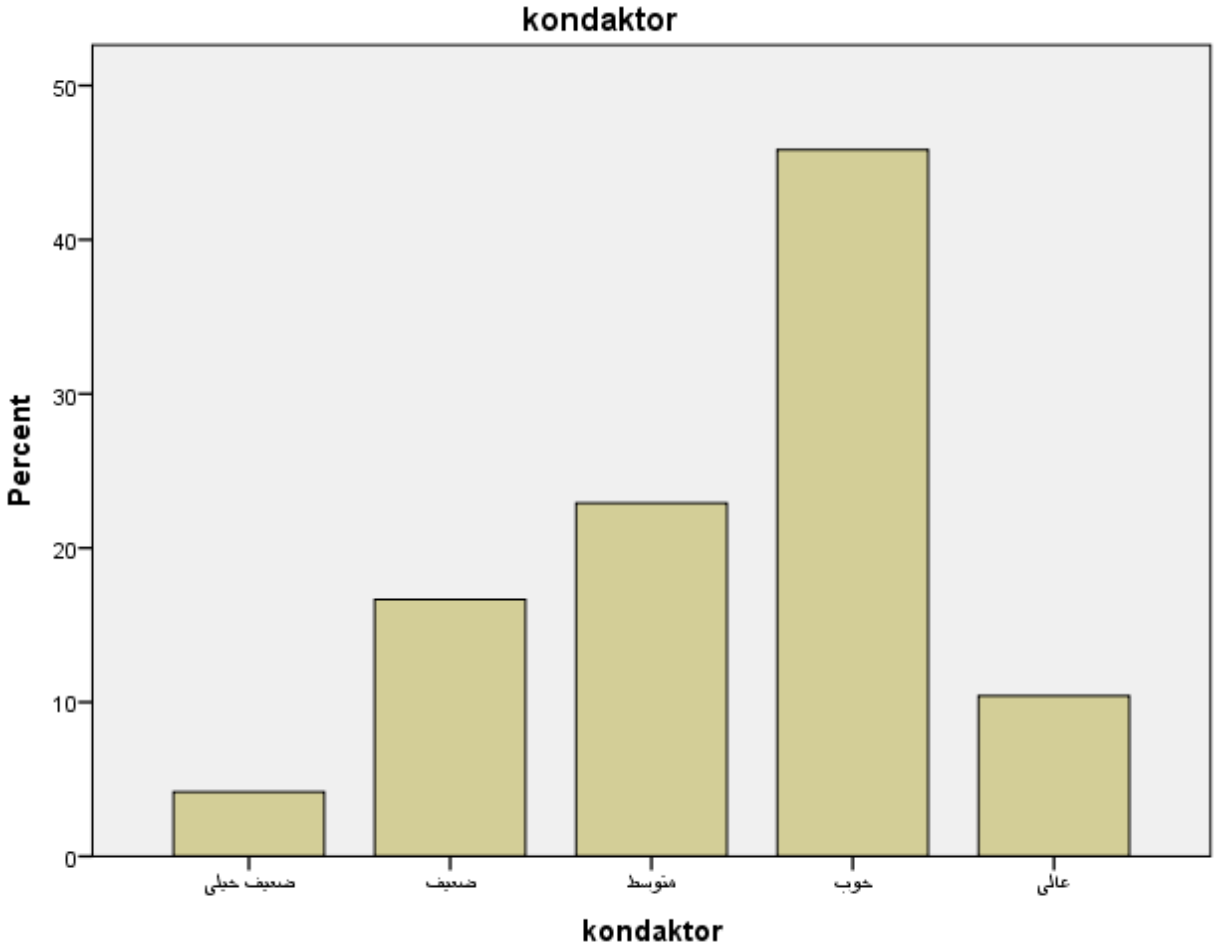

tahsilat
Percent
60
50
40
30
20
10
0
د?یلم
یلم?د فوق
ل?سانس
وبالاتر سانس?ل فوق
tahsilat

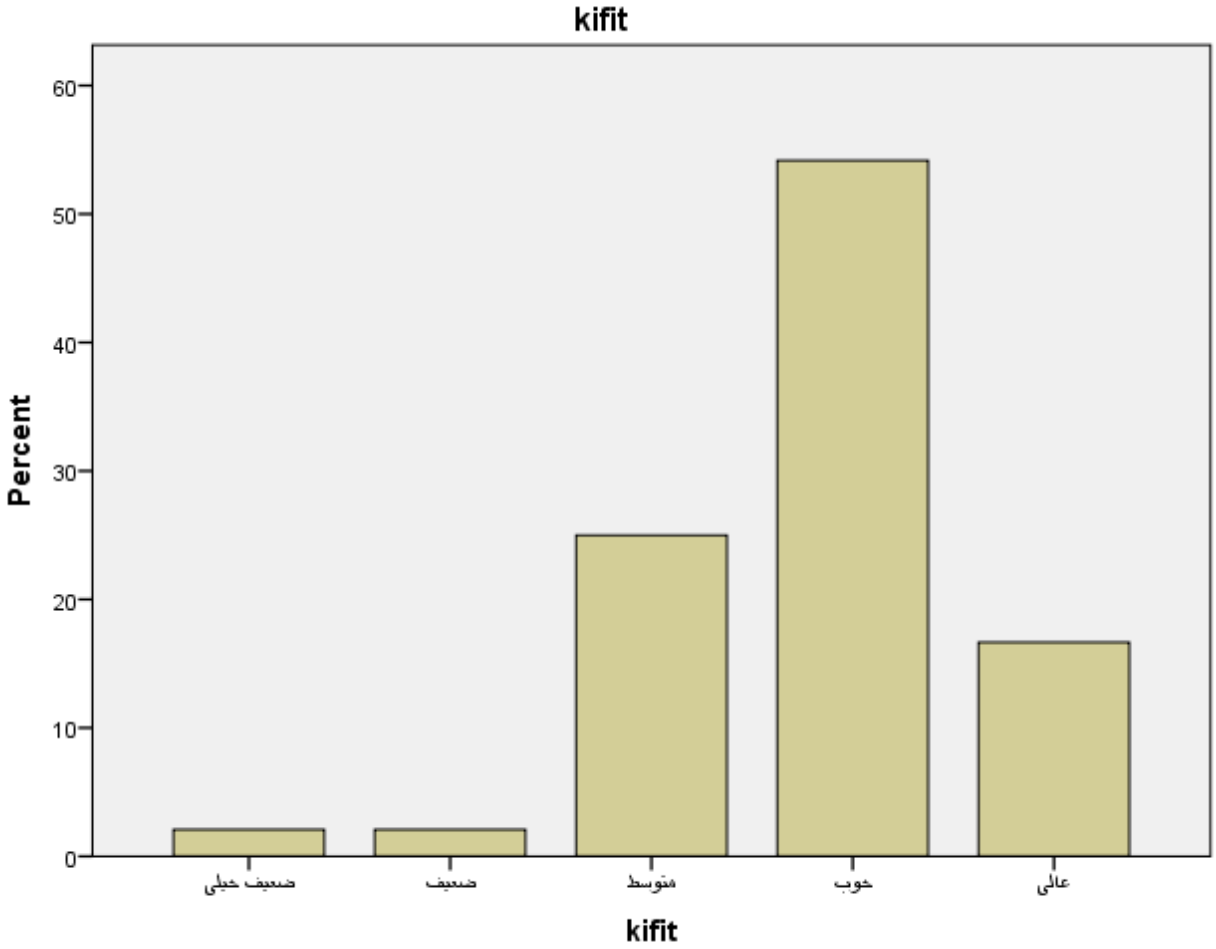

rah
Percent
40
30
20
10
0
سایت
مطبوعات
خبرگزاری
عمومی روابط
سایر
rah

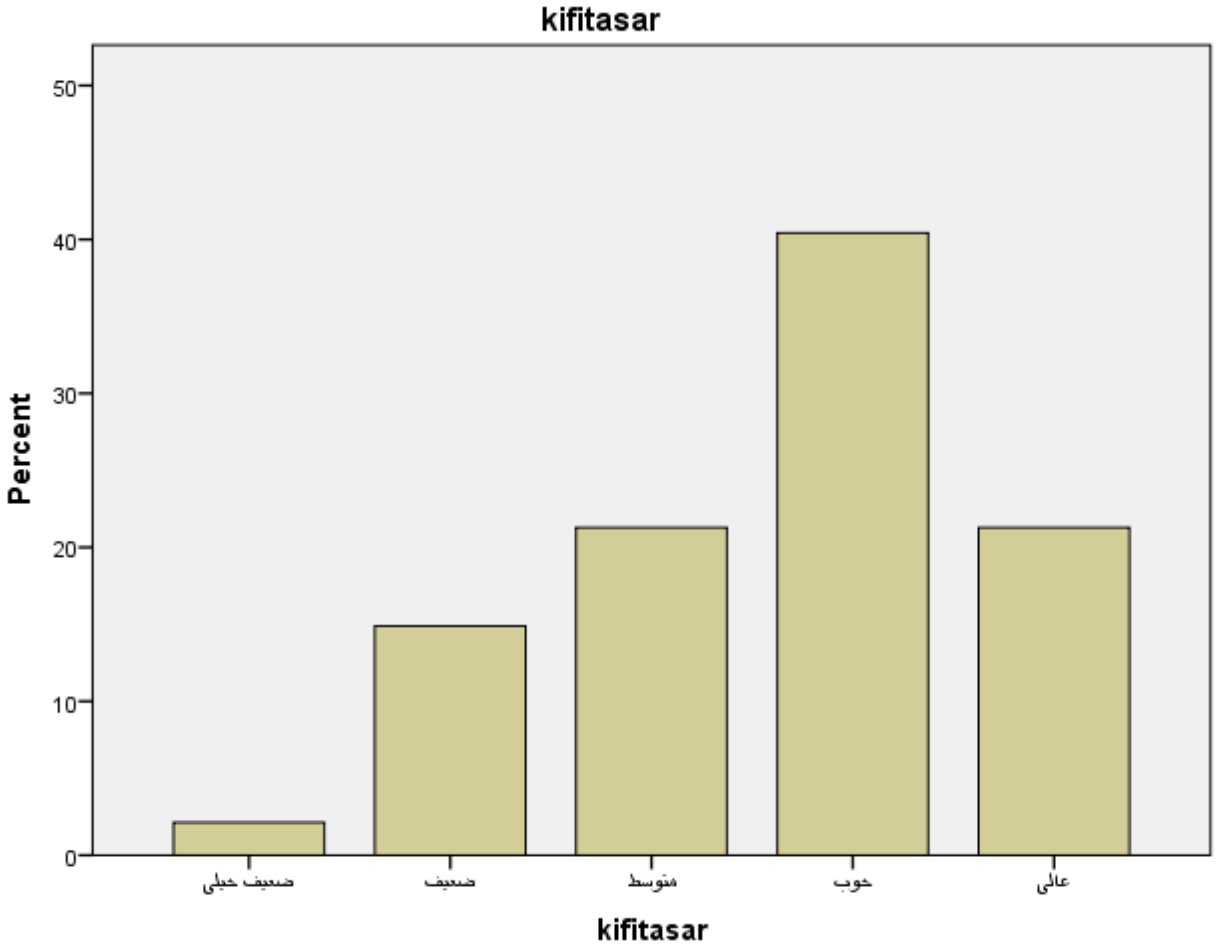

etla
Percent
60
40
20
0
ضعیف
متوسط
خوب
عالی
etla

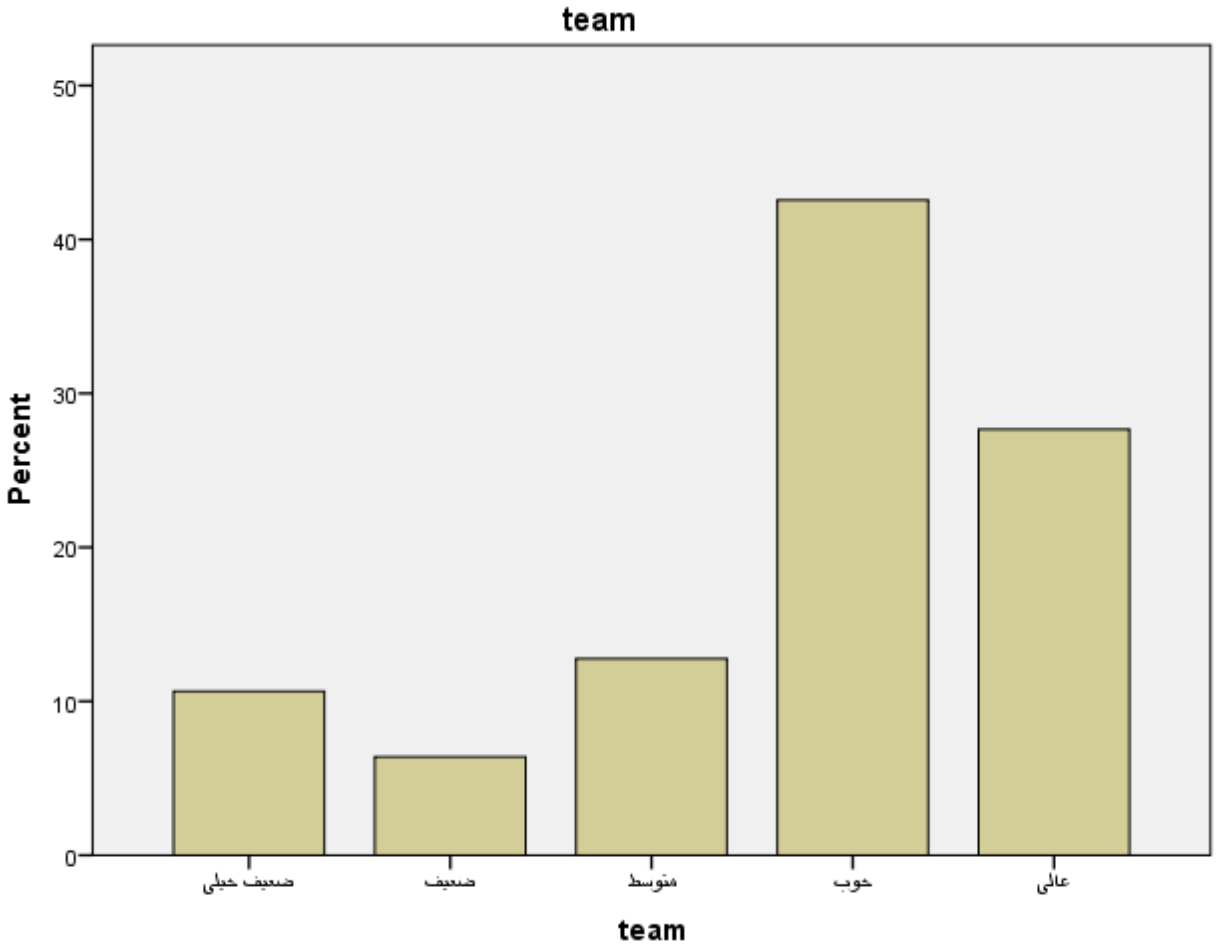

nazm
Percent
60
50
40
30
20
10
0
ضعیف
متوسط
خوب
عالی
nazm

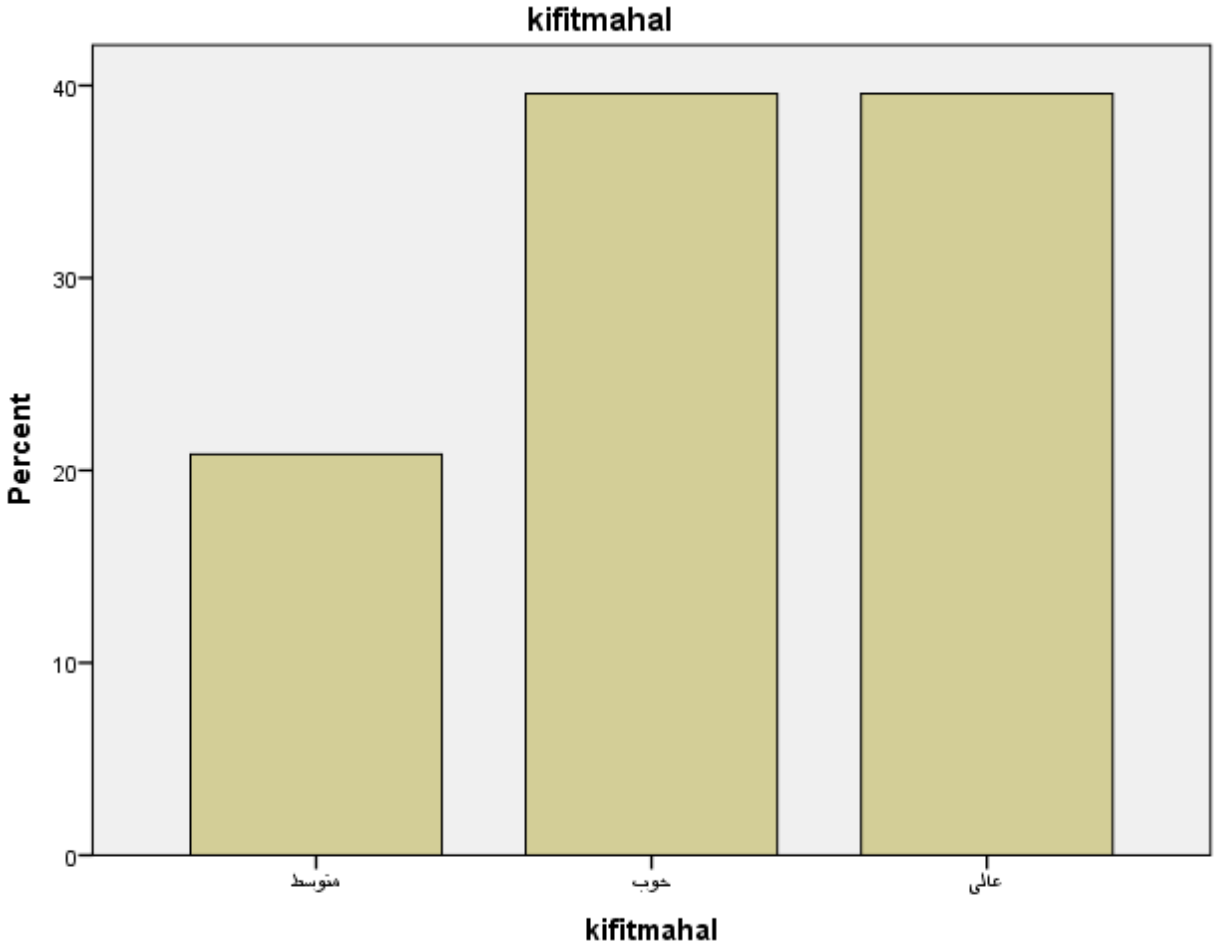

mohit
Percent
60
50
40
30
20
10
0
ضعیف
متوسط
خوب
عالی
mohit

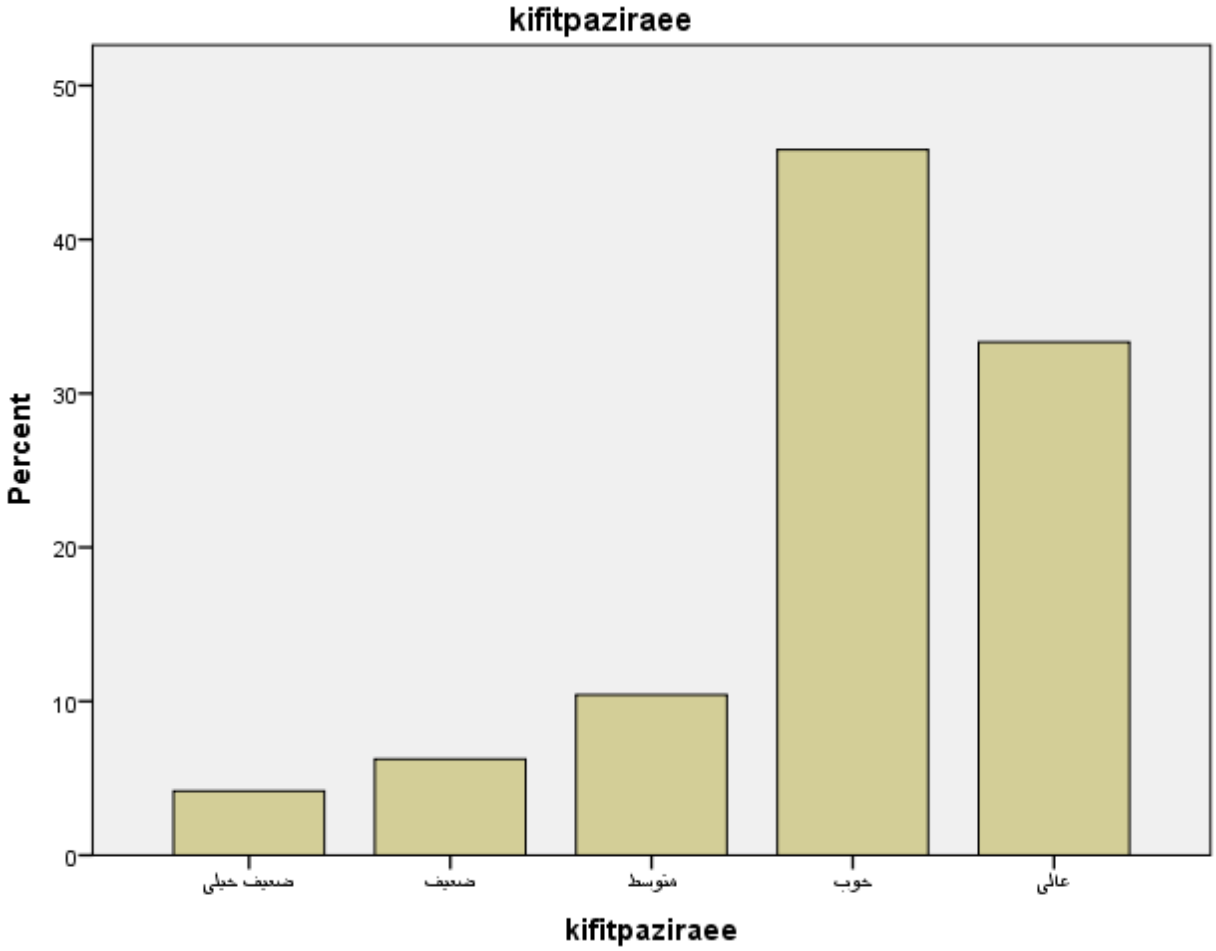

kondaktor
Percent
50
40
30
20
10
0
ضعیف خیلی
ضعیف
متوسط
خوب
عالی
kondaktor

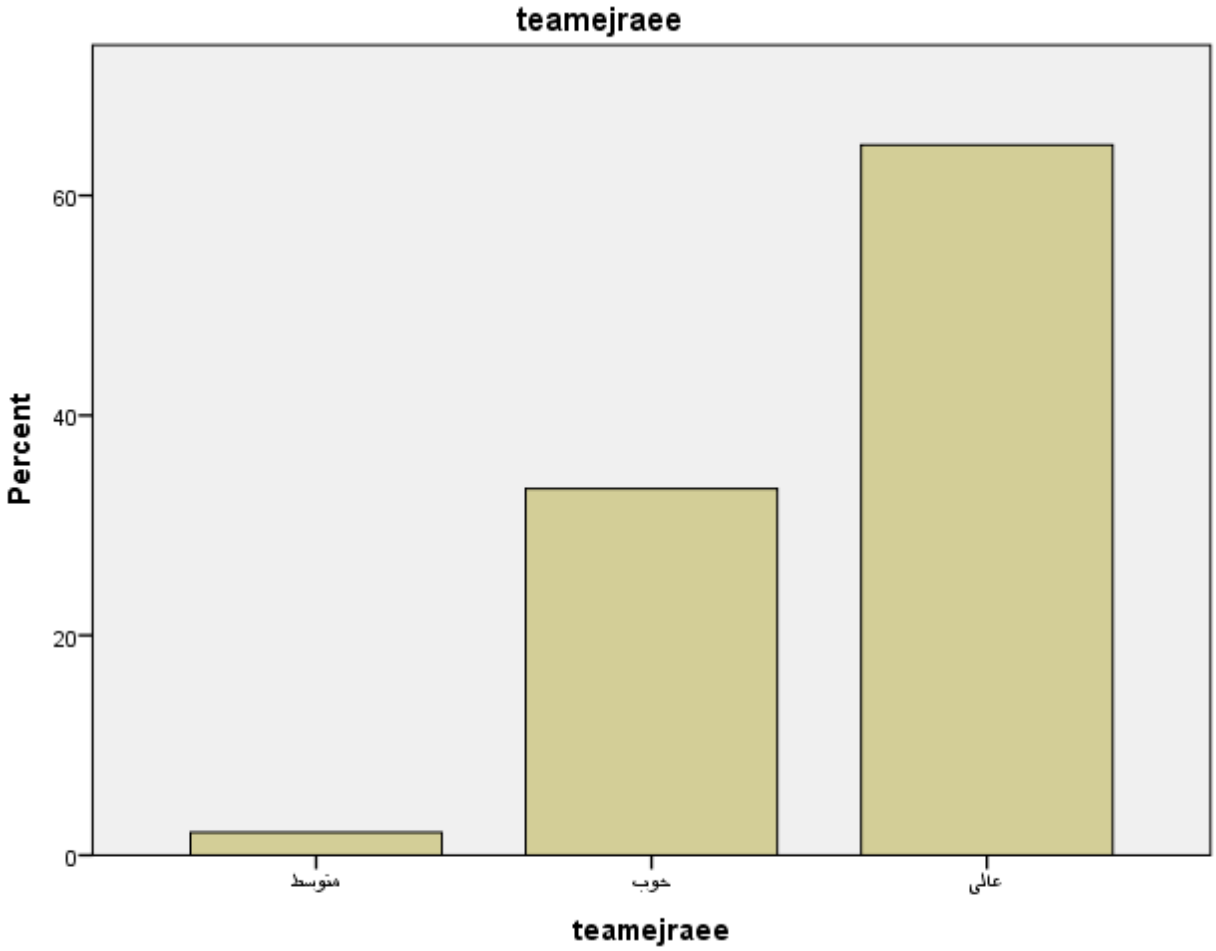

kifit
Percent
60
50
40
30
20
10
0
ضعیف خیلی
ضعیف
متوسط
خوب
عالی
kifit

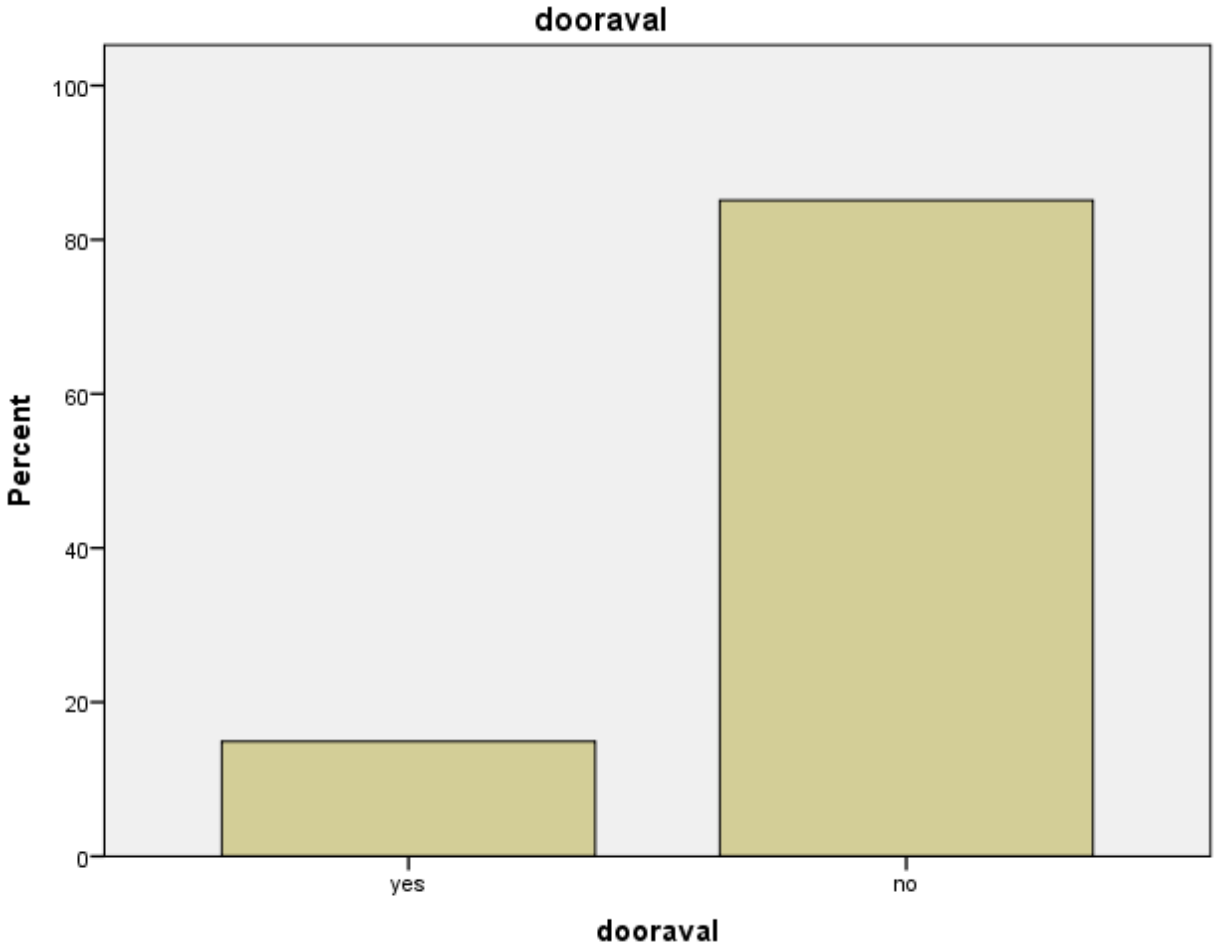

kifitasar
Percent
50
40
30
20
10
0
ضعیف خیلی
ضعیف
متوسط
خوب
عالی
kifitasar

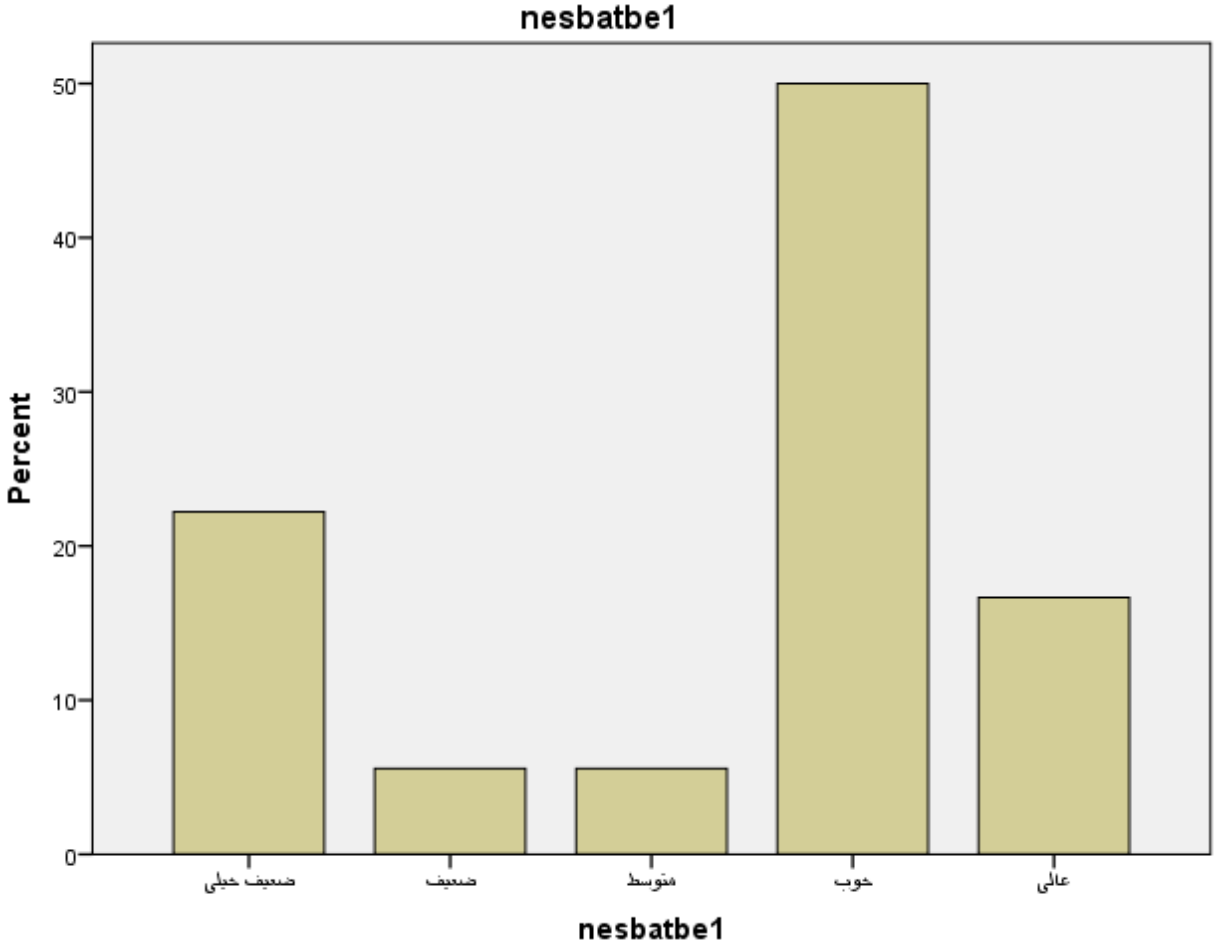

team
Percent
50
40
30
20
10
0
ضعیف خیلی
ضعیف
متوسط
خوب
عالی
team

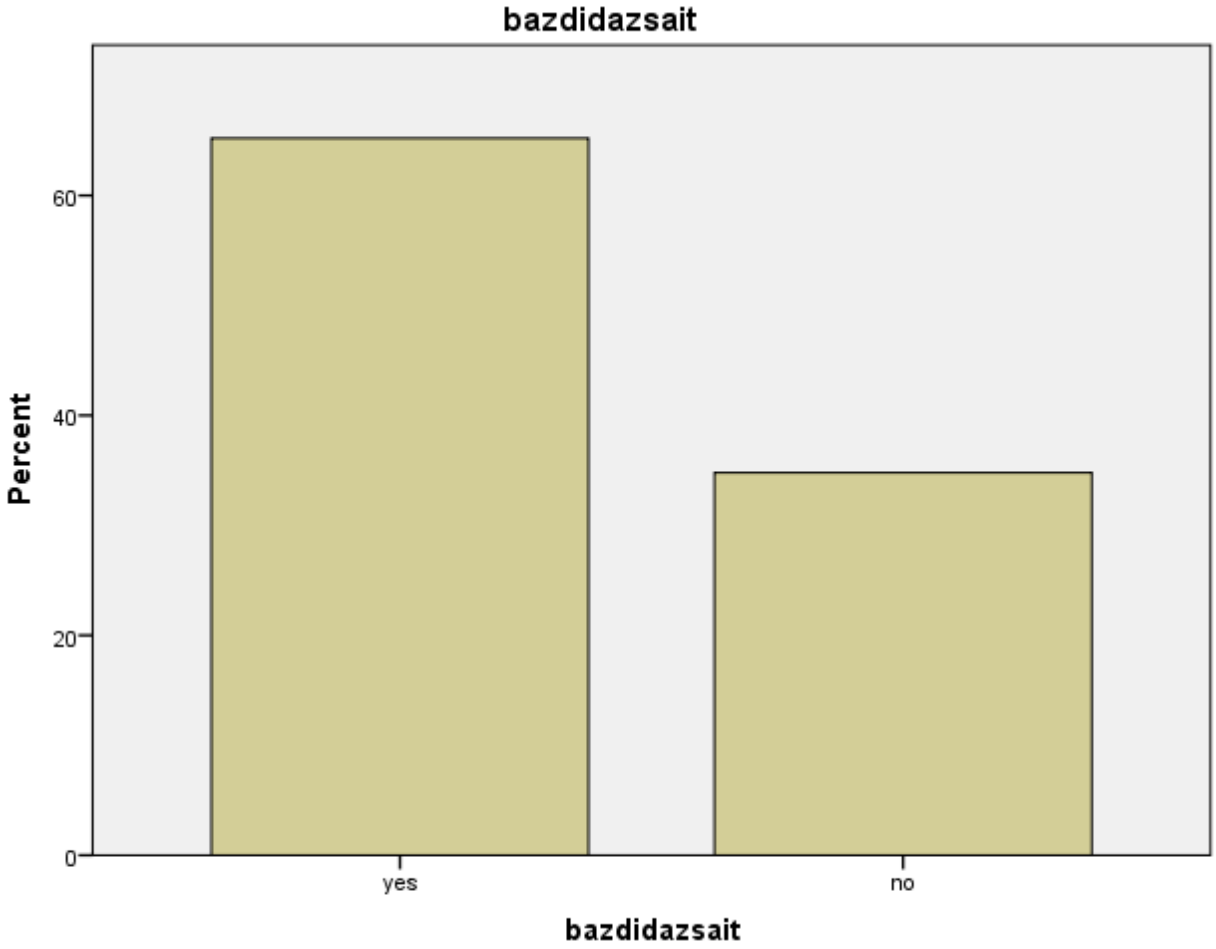

kifitmahal
Percent
40
30
20
10
0
متوسط
خوب
عالی
kifitmahal

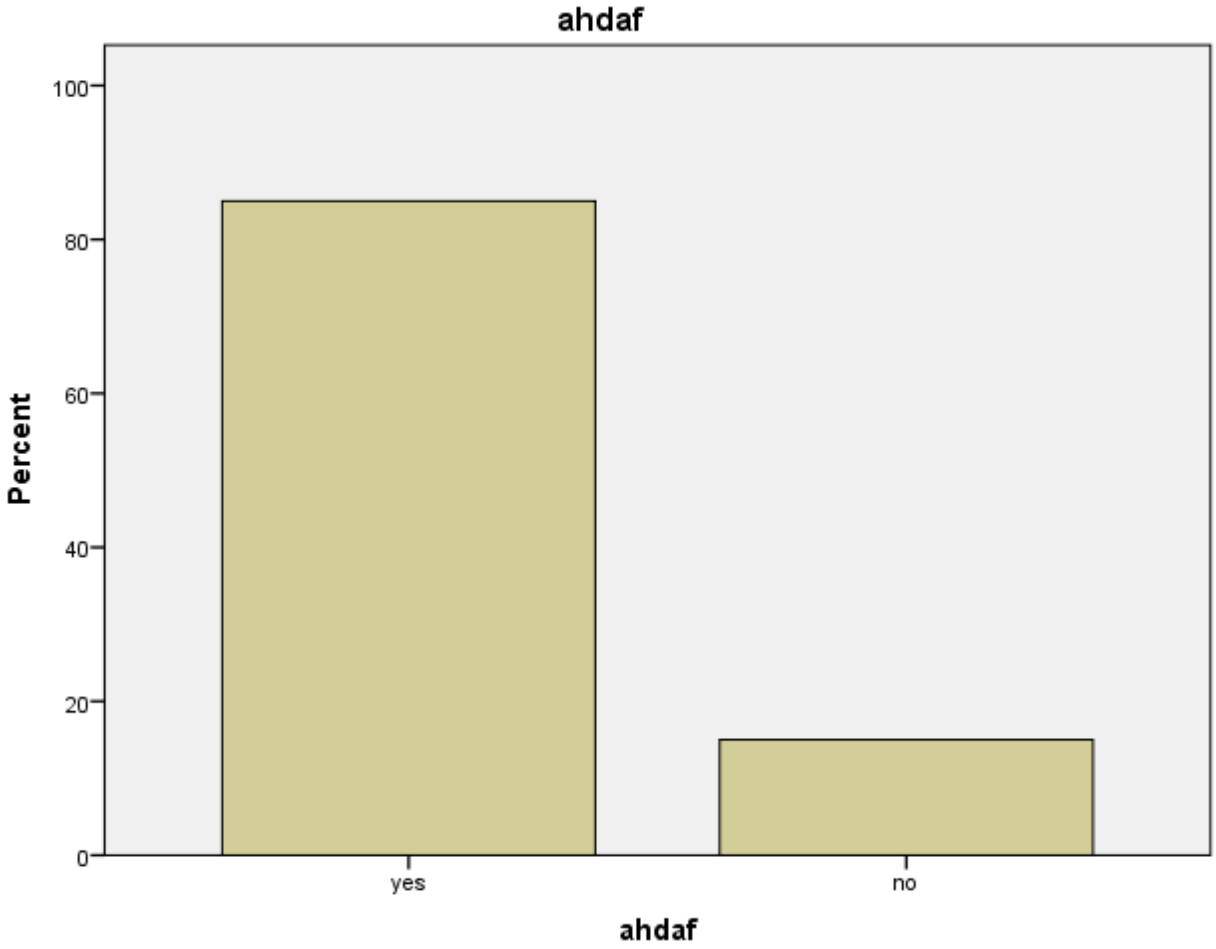

kifitpaziraee
Percent
50
40
30
20
10
0
ضعیف خیلی
ضعیف
متوسط
خوب
عالی
kifitpaziraee

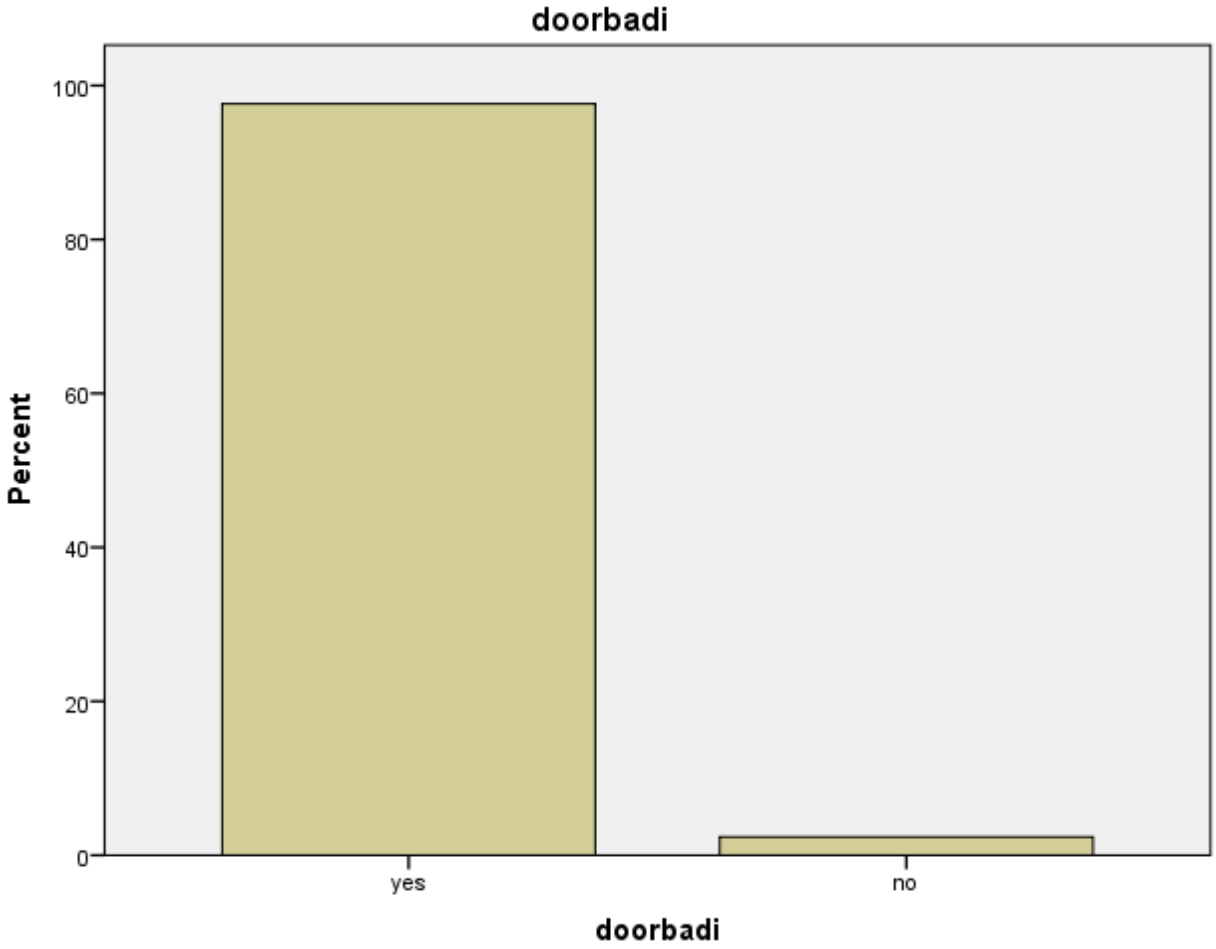

teamejraee
Percent
60
40
20
0
متوسط
خوب
عالی
teamejraee


dooraval
Percent
100
80
60
40
20
0
yes
no
dooraval


nesbatbe1
Percent
50
40
30
20
10
0
ضعیف خیلی
ضعیف
متوسط
خوب
عالی
nesbatbe1


bazdidazsait
Percent
60
40
20
0
yes
no
bazdidazsait


ahdaf
Percent
100
80
60
40
20
0
yes
no
ahdaf


doorbadi
Percent
100
80
60
40
20
0
yes
no
doorbadi

میانگین سنی شرکت کنندگان دراین جشنواره درحدود ۳۶ سال است. جوان ترین ۲۰سال و مسن ترین ۵۶ سال سن دارد.نسبت جنسی ۳۰ درصد زن و ۷۰ درصد مرد می باشد.

بیش از ۴۰ درصد پاسخگویان از طریق دفاتر روابط عمومی و به خصوص روابط عمومی آبفای استان اصفهان در جریان برگزاری نحوه شرکت دراین جشنواره قرار گرفته اند و رده بعدی سایت اطلاع رسانی جشنواره با ۳۳ درصد قرار دارد.

این بررسی نشان می دهد مطبوعات تنها با ۲ درصد اطلاع رسانی ضعیف ترین بخش را به خود اختصاص داده اند.

این سهم اندک مطبوعات با توجه به چاپ وانتشار گسترده فراخوان های شرکت درجشنواره رضایت ۷۸ درصدی از اطلاع رسانی جشنواره جای تامل داردو شاید گویای این مطلب است که رسانه های دیجیتال گوی سبقت را ربوده اند و اقبال عمومی مردم برای کسب خبر به سمت سایت ها و خبرگزاری های دیجیتال معطوف شده است.

حضور استادان برجسته حوزه فیلم و عکس دربخش داوری این جشنواره درنگاه شرکت کنندگان دراین جشنواره رضایت ۷۴ درصدی از تیم داوری داشته اند . شاید مهم ترین دلیل موفقیت جشنواره دوم فیلم وعکس را به توان درمورد میل و رغبت فعالان عرصه هنر برای مشارکت در دوره بعدی جشنواره دانست.

پاسخ های مخاطبین حاکی از آن ا ست که بیش از ۹۷ درصد آنان آمادگی خود را برای حضور در دوره سوم این جشنواره اعلام کرده اند. نکته جالب در خصوص برگزاری این جشنواره ورود نیروها و هنرمندان جوان برای سهیم شدن دراین فعالیت فرهنگی است.

نظرسنجی انجام شده نشان می دهد بیش از ۸۳ درصد شرکت کنندگان دریان جشنواره برای اولین بار پا به رقابت با سایر هنرمندان این عرصه گذاشته اند.

من حیث المجموع شرکت کنندگان دراین جشنواره به میزان بالایی (۹۲/۵ درصد) از تیم اجرایی برگزاری جشنواره رضایت داشته اند .