چشم انداز ۱۰ ساله(برنامه میان مدت) روابط عمومی آبفا استان اصفهان در حوزه های تغییر رفتار و نگرش در نوع و شیوه مصرف آب و اتخاذ شیوه های آموزش مدیریت مصرف بهینه آب

طرح ریزی و استقرار روابط عمومی الکترونیک در همه سطوح و ابعاد مدیریت مصرف آب

توسعه طرح های مدیریت مصرف در فضای مجازی با هدف افزایش ، گسترش و نفوذ کانال های ارتباطی مجازی در تمام سطوح سنی و انتشار کلیپ ها ، انیمیشن ها ، فیلم ها ، مستند ها ، بازی ها و ...سایر کانال های ارتباطی مرتبط در بستر گسترده این فضا

توسعه کانال های تعاملی و ارتباطی با مشترکین و عامه مردم با هدف دسترسی و دریافت بدون واسطه اطلاعات و نظرات شهروندان در خصوص بهبود فرایندهای آموزشی و تبلیغاتی

توجه به فناوریهای روز درجهت تسهیل فرایندهای اطلاع رسانی و ارتباطی با پیش بینی بودجه ای معادل ۶۰ درصد هزینه های سالیانه روابط عمومی و بازسازی و نوسازی نرم افزارها وسخت افزارهای روابط عمومی

تعریف و بهبود فرایندهای مرکز ۱۲۲ استفاده از فن آوریهای نوین:

واحد۱۲۲ پل ارتباطی مردم و شرکت می باشد . بهبود فضای ارتباطی ، استقرار و تمرکز بر سیستم نرم افزار یکپارچه ۱۲۲ در تمامی مناطق به عنوان یک مرکز انتقال داده ها و محتواهای آموزشی به شهروندان از طریق تماس تلفنی و دریافت متقابل نظرات مردمی در خصوص نحوه مصرف و سبک مصرف

ایجادسازوکارسنجش ، پایش و ارزیابی افکار عمومی

تمرکز بر انجام مطالعات اجتماعی اعم از طرح های پایش کمی و کیفی در گستره مخاطبان شرکت ، مشتریان و ذینفعان و فراهم نمودن یک سیستم آنلاین رصد روزانه ویژه نظرات مردمی و آگاهی از فعالیت های انجام شده در حوزه مدیریت مصرف با هدف برنامه ریزی و اتخاذ تصمیم گیری های دقیق و ضابطه مند و ارائه سبک های نوین در ترغیب مردم به در پیش گرفتن یک الگوی نظامند در آموزش مدیریت مصرف آب

توسعه فرهنگ مدیریت مصرف در تمامی نهادها و سازمان های اداری و شرکت های خصوصی

استفاده از ابزارهای تبلیغاتی و انتشاراتی ، همکاری و تعامل با تمامی ادارات و سازمان های اداری و به طور اخص نهادهای آموزشی و فرهنگی فعال در کشور که در این راستا تاکید بر همکاری با آموزش و پرورش ، فرهنگ و ارشاد اسلامی ، شهرداری ها ، علوم و تحقیقات و ... در اولویت می باشد.

آموزش همگانی و اطلاع رسانی به منظور توسعه فرهنگ مصرف بهینه آب و فاضلاب و پیاده سازی کامل الگوی سازگاری با کم آبی

آموزش همگانی به عموم شهروندان با هدف تسری مدیریت مصرف به ذهن وضمیر مردم به عنوان یک اولویت اصلی و دستیابی به استانداردهای بین المللی در مصرف آب در دستور کار قرار گرفته و با همیاری و همفکری رسانه های جمعی و مطبوعات حداکثر تلاش در جهت افزایش سواد آبی شهروندان و آگاهی بخشی به آنان در راستای توانمند سازی مردم و خود مسئولیت پذیری شهروندان که عامل مهمی در تغییر رفتار مصرف محسوب می گردد.

تعاریف بودجه ای :

افق مالی در حوزه تخصیص بودجه های روابط عمومی در حوزه آموزش و تغیر رفتار مصرف مبتنی بر رویکرد حداکثر بازدهی و بهره وری است. بدین منظور طراحی و پیش بینی چشم انداز میان مدت بودجه ای آموزش همگانی با در نظر گرفتن نرخ تورم سالیانه و سایر متغیرهای دخیل در این امر ، نرخ رشدی در حدود ۱۵ درصد را شامل می گردد. به عبارت دیگر با افزایش تدریجی قیمت ها و خدمات میزان اختصاص بودجه آموزش همگانی مدیریت مصرف آب در یک بازه ۱۰ ساله با نرخ ارزش ریال فعلی مبلغی بالغ ۷۰۰ میلیارد ریال بر آورد می گردد.